

## FICHA CURSO

CTE6377DG-001

### 1. DATOS GENERALES

1.1.	NOMBRE CURSO:	COMMUNITY MANAGER INSTAGRAM
1.2.	CÓDIGO A.F.:	CTE6377DG-001
1.3.	HORAS LECTIVAS:	30
1.4.	CAMPUS:	aula.mformacion.es
1.5.	MODALIDAD IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN
1.6.	TITULACIONES:	CERTIFICACIÓN
1.7.	TIPO AA.FF:	CURSO TÉCNICO
1.8.	CURSO BAREMÁBLE:	NO
1.9.	CURSO CON CRÉDITOS:	NO
1.10.	FAMILIA CATÁLOGO:	MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
1.11.	ÁREA CATÁLOGO:	SEO & SEM Y COMMUNITY MANAGER

### 2. DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

El social media hace referencia a medios de comunicación alojados en la web y que cuentan con una serie de características, como por ejemplo la posibilidad de recibir feedback, es decir la comunicación bidireccional medio-usuario, la posibilidad de este mismo a participar y la capacidad de establecer un diálogo entre los propios usuarios.

### 3. PARA QUE TE PREPARA:

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando la medición de las publicaciones y analizando Instagram para su uso corporativo.

### 4. SALIDAS LABORALES:

Construir y gestionar la comunidad online que hay alrededor de cualquier marca. Su objetivo es crear comunidad y dinamizarla, además de relacionarse con los clientes y con cualquier usuario que por una razón u otra esté interesado en la empresa o en la marca enfocado en Instagram.

### 5. METODOLOGÍA Y RECURSOS:

Nuestra metodología se basa en la educación y capacitación a través de internet y las TIC, permitiendo la interacción del alumno con los materiales didácticos digitales y otros alumnos. El aprendizaje empleando herramientas tecnológicas, en base a la pedagogía social constructivista y la comunicación entre participantes generando una experiencia lo más enriquecedora posible para el alumno.

#### 5.1. RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Plataforma Elearning disponible las 24 horas del día y los 365 días del año. Con Agenda personalizada, Foros, Chat, Videoconferencia, Correo Electrónico, Informes de Seguimiento.
- Documentos de textos digitalizados.
- Material audiovisual.
- Imágenes. Imágenes o gráficas que representan elementos relacionados con el tema del curso.
- Contenido Interactivo.
- Pruebas de Evaluación

## ANOTACIONES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## FICHA CURSO

CTE6377DG-001

### 5.2. RECURSOS DOCENTES:

- Tutor.- Será el encargado de adaptar los bloques didácticos a las necesidades metodológicas del curso y del alumno, crear y subir recursos didácticos al aula, establecer los criterios de seguimiento y evaluación del alumno; así como resolver todas las dudas que pueda plantear el alumno durante la ejecución del curso.
- Dinamizador.- Será el encargado de crear un sistema fluido comunicación dentro del curso, Gestionar, dinamizar, orientar y fomentar la participación del al alumno dentro del curso.

### 5.3. RECURSOS ALUMNOS:

- Internet (Wifi, ADSL, Fibra, Datos Móviles)
- Ordenador, Tablet, Notebook, Smartphone (se aconseja Android)
- Navegador FireFox, Chrome. En caso de utilizar sistema operativo iOS se aconseja utilizar un navegador nativo Chrome o Firefox para iOS.

## 6. PROGRAMA

### Unidad 1. Fundamentos

- 1.1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
- 1.2. Las funciones y tareas del community manager.
- 1.3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

### Unidad 2. Métricas y analíticas.

- 2.1. La Importancia de medir.
- 2.2. ¿Qué son los KIP'S?
- 2.3. Los tipos de KIP'S.
- 2.4. Análítica web y sus herramientas: Google Analytics.

### Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.

- 3.1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
- 3.2. Una audiencia en evolución.
- 3.3. Tipología de redes sociales.
- 3.4. El uso de redes sociales en España.

### Unidad 4. Instagram. Lo visual, lo primero.

- 4.1. Instagram, la red del momento.
- 4.2. Un poco de historia, ¿cómo era Instagram?
- 4.3. ¿Por qué una empresa debería estar en Instagram?
- 4.4. La cuenta de empresa en Instagram.
- 4.5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en Instagram?

## ANOTACIONES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# COMMUNITY MANAGER INSTAGRAM

## FICHA CURSO

CTE6377DG-001

Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.

- 5.1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
- 5.2. La vertiente psicológica en el Social Media.
- 5.3. Puntos del plan de Social Media.

Unidad 6. Las herramientas del community manager.

- 6.1. El día a día de un community manager.
- 6.2. Herramientas para facilitar esta labor.

### ANOTACIONES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....