

# CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

## FICHA CURSO

CES20854IE-001

### 1. DATOS GENERALES

1.1.	NOMBRE CURSO:	CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES
1.2.	CÓDIGO A.F.:	CES20854IE-001
1.3.	HORAS LECTIVAS:	60
1.4.	CAMPUS:	aula.mformacion.es
1.5.	MODALIDAD IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN
1.6.	TITULACIONES:	CERTIFICACIÓN
1.7.	TIPO AA.FF:	CURSO ESPECIALIDAD
1.8.	CURSO BAREMÁBLE:	NO
1.9.	CURSO CON CRÉDITOS:	NO
1.10.	FAMILIA CATÁLOGO:	MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
1.11.	ÁREA CATÁLOGO:	REDES SOCIALES

### 2. DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

Los blogs son los mejores amigos de las redes sociales. Esto también pasa a la inversa. La razón fundamental es que los blogs suministran contenidos a las redes sociales y éstas proporcionan viralidad y promoción a los blogs.

### 3. PARA QUE TE PREPARA:

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

### 4. SALIDAS LABORALES:

Community manager, manejo de comunicaciones y blogs empresariales o de marca.

### 5. METODOLOGÍA Y RECURSOS:

#### 5.1. RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Plataforma Elearning disponible las 24 horas del día y los 365 días del año. Con Agenda personalizada, Foros, Chat, Videoconferencia, Correo Electrónico, Informes de Seguimiento.
- Documentos de textos digitalizados.
- Material audiovisual.
- Imágenes. Imágenes o gráficas que representan elementos relacionados con el tema del curso.
- Contenido Interactivo.
- Pruebas de Evaluación

## ANOTACIONES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

## FICHA CURSO

CES20854IE-001

### 5.2. RECURSOS DOCENTES:

- Tutor.- Será el encargado de adaptar los bloques didácticos a las necesidades metodológicas del curso y del alumno, crear y subir recursos didácticos al aula, establecer los criterios de seguimiento y evaluación del alumno; así como resolver todas las dudas que pueda plantear el alumno durante la ejecución del curso.
- Dinamizador.- Será el encargado de crear un sistema fluido comunicación dentro del curso, Gestionar, dinamizar, orientar y fomentar la participación del al alumno dentro del curso.

### 5.3. RECURSOS ALUMNOS:

- Internet (Wifi, ADSL, Fibra, Datos Móviles)
- Ordenador, Tablet, Notebook, Smartphone (se aconseja Android)
- Navegador FireFox, Chrome. En caso de utilizar sistema operativo iOS se aconseja utilizar un navegador nativo Chrome o Firefox para iOS.

## 6. PROGRAMA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

- 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 1.2. Definición y características de la Web 2.0.
- 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

- 2.1. Conceptos básicos.
- 2.2. Historia de las redes sociales.
- 2.3. La privacidad en las redes sociales.
- 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

- 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 3.4. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- 4.1. YouTube.
- 4.2. Flickr.
- 4.3. Slideshare.
- 4.4. Scribd.
- 4.5. Delicious.

## ANOTACIONES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

## FICHA CURSO

CES20854IE-001

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

- 5.1. ¿Qué es un blog?
- 5.2. Conceptos básicos.
- 5.3. Servicios de creación de blogs.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE UN BLOG.

- 6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- 6.2. Panel de control.
- 6.3. Menú de navegación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. AÑADIR CONTENIDO.

- 7.1. Añadir artículos / entradas.
- 7.2. Crear categorías.
- 7.3. Editar entradas.
- 7.4. Activar / desactivar comentarios.

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN AVANZADA.

- 8.1. Crear enlaces.
- 8.2. Introducir sonido.
- 8.3. Introducir fotos.
- 8.4. Introducir videos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

- 9.1. Editar perfil.
- 9.2. Cambiar el diseño del blog.
- 9.3. Crear galería de imágenes.
- 9.4. Personalizar las fotos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. AÑADIR PLUGINS

- 10.1. Utilidad.
- 10.2. Formulario de contacto.
- 10.3. Contador de visitas.
- 10.4. Conectar el blog con las redes sociales.
- 10.5. Adaptación a móviles e iPads.

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

- 11.1. Crear presencia en las redes Sociales.
- 11.2. Portales y blogs.
- 11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

## ANOTACIONES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....