

CURSO PRÁCTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FICHA CURSO

CES20586IE-001

1. DATOS GENERALES

1.1.	NOMBRE CURSO:	CURSO PRÁCTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
1.2.	CÓDIGO A.F.:	CES20586IE-001
1.3.	HORAS LECTIVAS:	90
1.4.	CAMPUS:	aula.mformacion.es
1.5.	MODALIDAD IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN
1.6.	TITULACIONES:	CERTIFICACIÓN
1.7.	TIPO AA.FF:	CURSO ESPECIALIDAD
1.8.	CURSO BAREMABLE:	NO
1.9.	CURSO CON CRÉDITOS:	NO
1.10.	FAMILIA CATÁLOGO:	DERECHO Y LEGISLACIÓN EMPRESARIAL
1.11.	ÁREA CATÁLOGO:	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

2. DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

La Responsabilidad Social Corporativa es un término que va cobrando cada vez mayor importancia en el seno de las organizaciones, ya que las preocupaciones de nuestro siglo sobre asuntos sociales y otros de carácter medioambiental, etc., constituyen aspectos que debemos cuidar en todos los niveles, incluyendo el empresarial. El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para el desarrollo de un plan de responsabilidad social corporativa y poder conseguir su incorporación en una empresa, para desarrollar tareas de marketing social y para conseguir la fidelización de los empleados.

3. PARA QUE TE PREPARA:

Integrar la política de responsabilidad social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE

4. SALIDAS LABORALES:

Especialistas de la Responsabilidad Social Corporativa, Jefes de Comunicación, Calidad, Recursos Humanos, Medio Ambiente así como profesionales que asuman o vayan a asumir la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS:

Nuestra metodología se basa en la educación y capacitación a través de internet y las TIC, permitiendo la interacción del alumno con los materiales didácticos digitales y otros alumnos. El aprendizaje empleando herramientas tecnológicas, en base a la pedagogía social constructivista y la comunicación entre participantes generando una experiencia lo más enriquecedora posible para el alumno.

ANOTACIONES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CURSO PRÁCTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FICHA CURSO

CES205861E-001

5.1. RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Plataforma Elearning disponible las 24 horas del día y los 365 días del año. Con Agenda personalizada, Foros, Chat, Videoconferencia, Correo Electrónico, Informes de Seguimiento.
- Documentos de textos digitalizados.
- Material audiovisual.
- Imágenes. Imágenes o gráficas que representan elementos relacionados con el tema del curso.
- Contenido Interactivo.
- Pruebas de Evaluación

5.2. RECURSOS DOCENTES:

- Tutor.- Será el encargado de adaptar los bloques didácticos a las necesidades metodológicas del curso y del alumno, crear y subir recursos didácticos al aula, establecer los criterios de seguimiento y evaluación del alumno; así como resolver todas las dudas que pueda plantear el alumno durante la ejecución del curso.
- Dinamizador.- Será el encargado de crear un sistema fluido comunicación dentro del curso, Gestionar, dinamizar, orientar y fomentar la participación del al alumno dentro del curso.

5.3. RECURSOS ALUMNOS:

- Internet (Wifi, ADSL, Fibra, Datos Móviles)
- Ordenador, Tablet, Notebook, Smartphone (se aconseja Android)
- Navegador FireFox, Chrome. En caso de utilizar sistema operativo iOS se aconseja utilizar un navegador nativo Chrome o Firefox para iOS.

6. PROGRAMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 1.1. Tendencias actuales de la ética empresarial
- 1.2. Principios y valores de la ética
- 1.3. Ética y comportamiento humano
- 1.4. El marco ético de la RSC
- 1.5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
- 1.6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
- 1.7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA RSC

- 2.1. Códigos éticos de Conducta
- 2.2. El Código Ético Empresarial
- 2.3. Los Comités Éticos y de RSC
- 2.4. Informes de RSC
- 2.5. Memorias de Sostenibilidad según el GRI
- 2.6. Otros informes y certificaciones privadas
- 2.7. Auditorías éticas y de RSC
- 2.8. El diseño de un programa de actuación de RSC

ANOTACIONES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CURSO PRÁCTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FICHA CURSO

CES205861E-001

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTRUMENTOS Y ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A NIVEL EUROPEO

- 3.1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
- 3.2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
- 3.3. Estado de la RSC a nivel europeo

ANOTACIONES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....