

FICHA CURSO

CTE17223IE-001

1. DATOS GENERALES

1.1.	NOMBRE CURSO:	DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP
1.2.	CÓDIGO A.F.:	CTE17223IE-001
1.3.	HORAS LECTIVAS:	30
1.4.	CAMPUS:	aula.mformacion.es
1.5.	MODALIDAD IMPARTICIÓN:	TELEFORMACIÓN
1.6.	TITULACIONES:	DIPLOMA LABORAL
1.7.	TIPO AA.FF:	CURSO TECNICO
1.8.	CURSO BAREMÁBLE:	NO
1.9.	CURSO CON CRÉDITOS:	NO
1.10.	FAMILIA CATÁLOGO:	COMERCIO Y MARKETING
1.11.	ÁREA CATÁLOGO:	MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

2. DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

El presente curso, pertenece a la familia profesional de administración y gestión empresarial, más concretamente del área de conocimiento administración y auditoría; a través del mismo el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de estas materias y obtendrá una formación especializada en Design Thinking y Lean Startup.

3. PARA QUE TE PREPARA:

A través de este curso el alumno se prepara para aplicar herramientas creativas para la resolución colectiva de conflictos en las áreas de administración y auditoría.

4. SALIDAS LABORALES:

Desarrollar actividades en el área de administración y gestión empresarial, al igual que en administración y auditoría.

5. METODOLOGÍA Y RECURSOS:

Nuestra metodología se basa en la educación y capacitación a través de internet y las TIC, permitiendo la interacción del alumno con los materiales didácticos digitales y otros alumnos. El aprendizaje empleando herramientas tecnológicas, en base a la pedagogía social constructivista y la comunicación entre participantes generando una experiencia lo más enriquecedora posible para el alumno.

5.1. RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Plataforma Elearning disponible las 24 horas del día y los 365 días del año. Con Agenda personalizada, Foros, Chat, Videoconferencia, Correo Electrónico, Informes de Seguimiento.
- Documentos de textos digitalizados.
- Material audiovisual.
- Imágenes. Imágenes o gráficas que representan elementos relacionados con el tema del curso.
- Contenido Interactivo.
- Pruebas de Evaluación

ANOTACIONES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FICHA CURSO

CTE17223IE-001

5.2. RECURSOS DOCENTES:

- Tutor.- Será el encargado de adaptar los bloques didácticos a las necesidades metodológicas del curso y del alumno, crear y subir recursos didácticos al aula, establecer los criterios de seguimiento y evaluación del alumno; así como resolver todas las dudas que pueda plantear el alumno durante la ejecución del curso.
- Dinamizador.- Será el encargado de crear un sistema fluido comunicación dentro del curso, Gestionar, dinamizar, orientar y fomentar la participación del al alumno dentro del curso.

5.3. RECURSOS ALUMNOS:

- Internet (Wifi, ADSL, Fibra, Datos Móviles)
- Ordenador, Tablet, Notebook, Smartphone (se aconseja Android)
- Navegador FireFox, Chrome. En caso de utilizar sistema operativo iOS se aconseja utilizar un navegador nativo Chrome o Firefox para iOS.

6. PROGRAMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRM

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Fases del proceso de un CRM.
- 1.3. Beneficios y ventajas.
- 1.4. Implementación.
- 1.5. ¿Está preparada tu empresa?
- 1.6. Errores más frecuentes.
- 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND MARKETING

- 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.
- 2.2. Etapas de Inbound.
- 2.3. Marketing de permiso.
- 2.4. Email Marketing.
- 2.5. A/B testing.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA (BUYER PERSONA-SOCIAL MEDIA STRATEGY-BLOGS)

- 3.1. Introducción al buyer persona.
- 3.2. Cómo crear tu Buyer Persona.
- 3.3. Herramientas.
- 3.4. Una web social.
- 3.5. Las redes sociales.
- 3.6. Aplicación a negocio.
- 3.7. ¿Qué es un Community Manager?

ANOTACIONES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FICHA CURSO

CTE17223IE-001

- 3.8. Tareas y funciones del Community Manager.
- 3.9. Metas del Community Manager.
- 3.10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales.
- 3.11. Casos de éxito en gestión de redes sociales.
- 3.12. Qué es y qué aporta un blog.
- 3.13. Mi primer blog.
- 3.14. Diseño y plantillas.
- 3.15. Cómo destacarlo en la web: herramientas.
- 3.16. Tipos de estrategia.
- 3.17. Newsletter y Blog.
- 3.18. Curación de contenidos.
- 3.19. Storytelling.

ANOTACIONES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....